



Управленски подход за равнопоставеност на половете

Бюлетин 01
Януари 2015 г.

Жените са по-слабо представени в много аспекти при вземането на решения в икономиката. Това е съвсем видно при висшите ръководни органи и управителни съвети, в които жените са средно едва **16% от управителните съвети на борсови компании в ЕС**. Това число прикрива значителни национални различия при ръководните постове, като най-вече нововъзникващите икономики изостават от развитите. Допълнително, данните се изкривяват от скорошните успехи на водещи компании при подобряване на равенството на половете в техните управителни органи. На практика, **все още няма или са твърде малко жените на управленски позиции в повечето предприятия, особено в Югоизточна Европа**. Това е не само социална загриженост, а сериозен въпрос за предприятията и тяхната конкурентоспособност, тъй като изследванията показват, че разнородността в управителните органи може да повлияе положително върху фирменото представяне.

С финансовата подкрепа на Програма **PROGRESS** на Европейския съюз, двугодишният проект **Управленски подход за равнопоставеност на половете – GEMA** започна през септември 2014 г., в който работодателските организации от Словения, Хърватска, Македония и България, Института Eurocoop и Университета на Улвърхамптън, се опитват да отговорят на въпроса **как и защо равенството на половете на позиции за вземане на решения могат да добавят стойност към предприятието**.

GEMA е важен по три причини:

1. **Повишаването на знанията и информираността за въздействието на равенството на половете в управителните съвети и висши ръководни органи може пряко да повлияе на вземането на решения на най-високо ниво, освен създаването на примери за подражание за жените в други части от организационните структури, вземащи решения.**
2. **GEMA също има икономическо значение и подкрепя развитието в дългосрочен план. По този начин, подобреното знание за това как и защо равенството на половете може да добави стойност към организациите е необходимо допълнение към социалната и личната загриженост за права и справедливост.**
3. **Особено в сегашните времена на икономически трудности, за фирмите и европейските икономики е от решаващо значение да повишат своята конкурентоспособност, чрез използване на пълния потенциал на наличните си ресурси. Това несъмнено включва компетенциите, които мъжете и жените внасят в процеса на вземане на решения.**



HRVATSKA UDRUGA POSLODAVACA
CROATIAN EMPLOYERS' ASSOCIATION



BIZNIS KONFEDERACIJA NA MAKEDONIJA



Co-funded by the PROGRESS Programme of the European Union.

The contents of this publication are the sole responsibility of project partners and can in no way be taken to reflect the views of the European Commission.

ГЕМА Цели, резултати и продукти

Основна цел на проекта GEMA е създаването на знания и повишаването на информираността за равенството на половете в екипите на върха на организацията, които да бъдат приложени чрез изследвания, разяснителни кампании и разпространение (семинари, конференции, бюлетини, репортажи, научни статии и кампания за Деня на жените 2016).

Целевите групи са социалните партньори от страните в Югоизточна Европа и ЕС, икономическите и социалните съвети на страните от ЕС, предприятия в Югоизточна Европа и широката общественост.

Основният резултат и продукт на проекта ще бъде повишената информираност на целевите групи и предадените знания чрез проектните дейности. Освен кампаниите, насочени към социалните партньори, предприятията и широката общественост в участващите страни, проектните материали ще бъдат разпространени сред социални партньори от ЕС чрез други работодателски асоциации и сред широката общественост чрез кампанията за Деня на жените 2016.

6 партньори от 5 страни

Проектът се основава на творческо партньорство между работодателските асоциации в 4-те страни от Югоизточна Европа и академична институция във Великобритания (Университета на Улвърхамптън), което позволява синергия на компетенции и опит. Основното участие на четири работодателски сдружения от Словения, Хърватска, Македония и България представлява уникална възможност за преобразуване на изследванията в практика.



Първа среща на проектните партньори,
Люблиана, октомври 2014 г.

Партньори:

- СЕА - Хърватска работодателска асоциация,
- ВСМ - Бизнес конфедерация на Македония,
- БСК - Българска стопанска камара,
- UoW - Университета на Улвърхамптън от Великобритания и
- EuroCoop - Институт за европейски изследвания и развитие от Словения

С координатор Асоциацията на работодателите на Словения (ZDS).